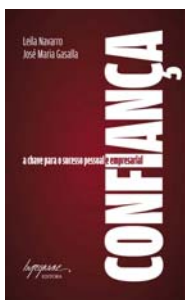


Confiança

A chave para o sucesso pessoal e empresarial

*Estudiosos do comportamento humano e da gestão empresarial, **Leila Navarro e José María Gasalla** defendem a tese de que a **confiança** é decisiva para o desempenho de profissionais e organizações na economia globalizada*



Vivemos em um mundo competitivo, repleto de tensões, no qual tudo muda rapidamente e ninguém sabe o que nos reserva o futuro. Nesse contexto, é possível confiar nos outros? É possível confiar no amanhã, no mercado, nos projetos, nos governos? A maioria das pessoas acha que não. Mas os autores deste instigante livro sustentam que sim, é possível – é necessário.

Em ***Confiança: a chave para o sucesso pessoal e empresarial*** (R\$ 29,90), publicação da *Integrare Editora*, Leila e Gasalla defendem a tese de que a confiança é decisiva para o desempenho dos profissionais e das organizações, afirmam que ela precisa ser urgentemente resgatada e indicam alguns caminhos para isso.

“A falta de confiança retrai e isola as pessoas, impede que experimentem e arrisquem, restringe sua expansão. Quem vive com o pé atrás não vai para a frente, pois hoje, para crescer na carreira, os profissionais precisam ser confiantes, entusiasmados, abertos a novas experiências, criativos e assertivos”, diz Leila. Abordando a confiança na dimensão individual, ela faz uma reflexão sobre o que torna as pessoas desconfiadas e sugere meios para o resgate da confiança em si mesmas, nos outros e na vida.

Por sua vez, Gasalla trata da confiança na dimensão organizacional. Entre os estudiosos da gestão corporativa, diz ele, a confiança tem sido apontada como um mecanismo que torna as relações humanas mais abertas e cooperativas. “Ela deixa as pessoas à vontade para cooperar e trocar informações. Os processos e informações fluem melhor, e a empresa torna-se mais ágil, mais dinâmica. Um ambiente de confiança também favorece a inovação, pois os funcionários sentem mais seguros para dizer o que pensam, usar a criatividade e expressar seus talentos.”

Gasalla também apresenta os princípios de seu modelo Gestão por Confiança (GpC), que visa criar relações de confiança entre as pessoas nas empresas, com benefícios para a produtividade, a

inovação, a competitividade e a sustentabilidade da organização. “Onde há confiança, há menos necessidade de sistemas de controle e vigilância dos funcionários, que correspondem entre 20% e 30% dos custos das empresas.”

Os autores desse polêmico livro reconhecem que ante a realidade de incertezas, insegurança e acirrada competitividade em que vivemos, confiar é o oposto daquilo que o senso comum nos aconselha a fazer – é nadar contra a corrente. “Mas por incrível pareça, é justamente nadando contra a corrente que podemos chegar mais rápido e com menos esforço aos nossos objetivos. Em um mundo onde reina a desconfiança, quem confia se diferencia”.

Os autores

Autora de nove livros de autoconhecimento e desenvolvimento humano, **Leila Navarro** é palestrante motivacional e comportamental. É conhecida por todo o Brasil e países como Portugal, Espanha, Japão, Chile, Peru, México, Uruguai e Paraguai, onde já foi assistida por mais de meio milhão de pessoas. Formada em fisioterapia pela USP, é especializada em medicina comportamental pela Escola Paulista de Medicina. Preside o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Capital Humano (IPEDESCH). Figura entre os cinco palestrantes mais lembrados pelos profissionais de RH de todo o Brasil, pela terceira vez consecutiva, segundo a eleição do 8º prêmio *Top of Mind* de 2005, na categoria palestrante do ano.

Engenheiro Aeronáutico e Doutor em Ciências Econômicas e Empresariais pela Universidade Autônoma de Madrid e (UAM), **José María Gasalla** recebeu certificado em estudos avançados no doutorado de Psicologia Social da Universidade Complutense de Madrid. Atualmente é diretor do Programa Direção Estratégica de Pessoas e Negócios do ESADE (Escola de Negócios) – Madrid, perito na Agência Nacional de Avaliação Científica e Acadêmica (ANECA), professor na Universidade Autônoma de Madrid e avaliador do Processo de Certificação de Coachs Profissionais e Executivos da Associação Espanhola de Coaching (AECOP).

A **Integrare Editora**, por ter a proposta de ser uma empresa socialmente responsável e por acreditar que o papel das empresas vai além de pagar impostos e gerar empregos, destina uma porcentagem do faturamento de todo lançamento para uma entidade não-governamental reconhecida, atitude

que faz parte de sua política empresarial. Por esta razão, parte do porcentual da venda do livro ***Confiança: a chave para o sucesso pessoal e empresarial*** é destinada à entidade ***Childhood Brasil***.



“O que a *Integrare Editora* nos deu de presente, outorgando-nos este espaço no livro, foi o resgate do nosso maior papel social, pois falar sobre confiança, confiança mútua, confiança na família, nas relações pessoais e no trabalho, confiança na sociedade e no futuro é que é, de verdade, o alimento do nosso dia-a-dia, o ingrediente maior da nossa missão.”

Ana Maria Drummond

Diretora-executiva Childhood Brasil

Confiança: a chave para o sucesso pessoal e empresarial

de Leila Navarro e José María Gasalla

14 x 21cm; 128 páginas; R\$ 29,90; ***Integrare Editora***, 2007 – www.integrareeditora.com.br

Informações para a Imprensa:

Nadia Moino

Assessora de Comunicação de Leila Navarro e Prof. Gasalla

(55 11) 3258-2253

nadia@leilanaavarro.com.br

www.leilanaavarro.com.br